

image not found or type unknown



Как проходят вебинары и веб-семинары

- На первом этапе организатор собирает регистрации участников на лендинге. Из описания на посадочной странице мероприятия пользователь понимает, что значит вебинар для его профессионального или личного развития.
- После регистрации участнику на почту приходит напоминание о будущем вебинаре: часто это письма за сутки и за час до занятия.
- В последнем письме есть индивидуальная ссылка на мероприятие — по ней пользователь попадает в специальную платформу — вебинарную комнату.
- Важно, на какой платформе проходит вебинар — от этого зависит, нужно ли устанавливать специальное ПО на компьютер или для участия достаточно хорошей скорости интернета (и работающего браузера).
- Сейчас вебинары чаще проводятся в облачных системах, для которых необходимо только подключение к интернету.
- В вебинарной комнате пользователь видит небольшое окно с видеотрансляцией лица ведущего, большой экран для презентации и чат, в котором можно общаться с другими участниками и задавать вопросы докладчику.

Вебинары бывают:

- платные и бесплатные, вторые чаще всего являются лид-магнитом для покупки платных вебинаров или онлайн-курса;
- продающие и обучающие — первые, как правило бесплатны;
- открытые и закрытые — на первые приглашаются все желающие, а вторые доступны членам клуба, группы или участникам онлайн-курса.

Кому подходит формат вебинаров

- Тем, кто планирует проводить платные или бесплатные онлайн-курсы. Есть платформы для вебинаров, которые позволяют создавать красивые брендированные лендинги мероприятий с эффективной формой регистрации и принимать платежи за курсы внутри сервиса.
- Компаниям, которые проводят обучение для сотрудников из разных городов и стран и хотят избежать сложной логистики и командировок целых отделов.

- Тем, кто часто проводит внутренние совещания с удаленными коллегами и хочет найти удобный инструмент для корпоративных встреч.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вебинары имеют свои преимущества по сравнению с другими онлайн выступлениями. Это:

- простота;
- доступность;
- востребованность;
- удобность обучения и преподавания;
- отличная возможность поделиться опытом и знаниями;
- способ подзаработать денег.

К тому же, как можно увидеть из всего, сказанного ранее, это очень интересный способ общения. И сам спикер, и участники мероприятия могут почерпнуть для себя что-то новое.

Конечно, есть у этого метода и свои недостатки. В частности, многие предприимчивые люди используют такие обращения к публике с целью продвижения и продажи товаров или услуг. Да и прямого контакта со зрителем у спикера нет, что несколько затрудняет сам процесс общения.

Вебинар – это современный вид коммуникации, который помогает достичь сразу нескольких целей: поделиться опытом и заработать денег. Быть оратором может каждый человек, которому есть чем поделиться с другими, и который сам хочет по мере своей работы познавать и изучать что-то новое.